奏响思想政治工作“三部曲”

激活一流企业建设“心”动能

【摘要】

思想政治工作是国有企业的传家宝。国网天津城南公司（以下简称“城南公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，着眼以思想政治工作赋能一流企业发展，紧紧把握“人心”这一关键，着力奏好强心、暖心、同心“三部曲”，不断完善思想政治工作体系，一以贯之在思想教育中筑信仰、树信念、强信心，持之以恒在关心关爱中听心声、办实事、解难题，坚持不懈在以文化人中传精神、兴文化、育新风，切实发挥思想政治工作统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用，带动全体职工在思想上、行动上始终与企业发展同心同向，为奋进一流企业建设目标提供坚强思想保证和强大精神力量。

1. 实施背景

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，采取一系列重大举措切实加以推进。随着习近平文化思想的提出，更是为思想政治工作赋予了丰富的时代价值和强大的精神力量。国有企业思想文化工作是党的建设工作的重要组成部分，肩负着为做强做优做大国有资本和国有企业凝心聚力的重大责任。作为服务天津市政治、经济、文化中心区域的供电企业，城南公司更需要聚焦“世界一流企业”建设目标，进一步发挥思想文化引领人、感化人、鼓舞人的积极作用，不断促进广大职工深化对企业发展目标的认知认同，增强行动自觉，为推进“一体四翼”发展布局、建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业积极贡献力量。

二、主要做法

思想政治工作从根本上说是做人的工作。城南公司着眼以思想政治工作赋能一流企业发展，坚持“三结合、一贯穿”思路原则，紧紧把握“人心”这一关键，着力奏好强心、暖心、同心“三部曲”，实现全体职工在思想同频、目标同向、行动同步中推动公司和电网高质量发展。

**（一）聚焦旗帜领航、凝心铸魂，奏响思想教育“强心曲”**

信仰、信念、信心，是战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的强大精神力量。城南公司坚持加强职工思想政治教育，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。**一是在旗帜领航中筑牢忠诚政治信仰。**紧紧把握用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民这个首要政治任务，一体抓实“第一议题”“中心组”“三会一课”等学习载体的上下贯通和有效联动，创新推出“以上率下”领学、“先进人物”带学、“教育实践”促学、“线上平台”自学、“看板积分”督学的“五学”模式，学深悟透“最新讲话”“能源综述”“国企篇章”，引导职工系统把握理论体系架构和历史逻辑，切实做到对党的创新理论真学真懂真信真用。**二是在精神感召中坚定许党报国信念。**持续深化“红色足迹践初心”活动，建立属地爱国主义教育资源阵地“红色图谱”，利用主题党日开展“实景教学”，引导职工感悟革命精神，传承红色基因。邀请电力发展重要事件亲历者、见证者、先进典型围绕“电力精神我传承”“我与企业共成长”等主题开展座谈，以反复深入学习习近平总书记两次视察指示精神为关键，探究新时代天津电力事业蓬勃发展的精神密码，引导职工自觉肩负起在服务构建新发展格局中的责任和使命。**三是在思想引导中增强干事创业信心。**聚焦巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，打造“悦城南”微信平台、视频号、微博等线上矩阵，以“每日一组推送、节点专题交流”的方式，持续推出与公司发展形势，职工关注焦点深度契合的宣传作品、知识要点1432期，以视频、图文等职工喜闻乐见的形式将政策解读好、成绩讲出来，激发员工对企业发展的自豪感、责任感、使命感。

**（二）聚焦把脉问诊、精准施策，奏响关心关爱“暖心曲”**

人心是最大的政治。思想政治工作就是要多做得人心、暖人心、稳人心的工作。城南公司坚持遵循思想政治工作规律，因地、因人、因事、因时制宜开展工作，切实把思政工作做到职工心坎上。**一是抓实思想调研，听见“心声音”。**抓实两级“书记谈心日”活动，将工作要求纳入年度思想政治工作要点和重点督办任务，确保两级谈心谈话实现多轮次定期全覆盖。创新打造兼职“思政指导员”队伍，选拔丰富工作经历经验的老支部书记、职员担任“思政指导员”，建立“点单式”+“上门式”的思政服务方式，以“老搭档、过来人”的角度进行关心、教育、引导，让职工打开“话匣子”、聊出“好状态”。**二是注重精神激励，满足“心需求”。**聚焦职工被认可、被肯定的内心需求，坚持做好员工日常工作中的点滴成绩认可，积极挖掘宣传员工在敬业奉献、助人为乐等方面的好人好事，持续营造“好事看得见、出彩有人夸”的浓厚氛围。大力选树职工身边可信可学的先进典型，每月评选支部“党员先锋”，设置“先锋流动红旗”，用党员担当奉献带动群众对标争先，实现“群体先进”中的“一个都不能少”。**三是汇聚多方合力，办好“心头事”。**建立思想动态调研问题“一人一档、一支部一册”的“情绪气象台”手册，制定针对性整改措施，将工作进度及相关成效纳入党支部每月思想动态分析和党建绩效看板，以考核“硬约束”形成思政工作管理闭环。注重汇聚思政工作合力，充分发挥好“小家”作用，试点实践“支部家书”寄送活动，以信件方式让员工家属了解另一半的辛勤付出，争取最大支持，通过企业和家庭的双向发力提升员工幸福感。

**（三）聚焦精神融入、文化传承，奏响以文化人“同心曲”**

文化是凝聚人心的精神纽带，是推动发展的重要支撑。城南公司通过文化浸润，于无形中占领思想高地，以文化文明建设涵育人心。**一是坚持践行与深植，以品牌工程推动电力精神精准落地**。将“忠诚担当、求实创新、追求卓越、奉献光明”的电力精神内涵与企业深耕十年的“悦城南”品牌文化建设经验相融合，打造“悦知、悦心、悦为、悦行”四大工程，推出“悦先锋”“悦创享”“悦工匠”“悦服务”等一系列政治忠诚教育、创新平台搭建、先进典型选树、岗位实践建功活动载体，以有形有效的形式推动先进企业文化在基层深植落地，形成日用而不觉的价值观念和行为习惯。**二是坚持传播与拓展，以优秀文化塑造员工良好精神风貌。**积极践行社会主义核心价值观，认真落实国家电网公司《企业文化建设工作指引2023》，积极创建安全、创新、法治、廉洁等专项文化领域“党支部文化先锋”，推动公司优秀文化融入专业管理、驱动业务工作、提升管理水平。突出文化阵地功能发挥，打造“一中心两长廊”文化展示阵地，打通与外部企事业单位联合共建机制，常态化开展“道德讲堂”“我们的节日”等文化实践活动，以阵地建设成效推动文化建设水平整体提升。**三是坚持巩固与提升，以文明实践培育企业时代新风新貌**。持续巩固全国文明单位创建优势，构建天津市级、区级“1+3+N”新时代文明实践矩阵，打造“津碳电力先锋”品牌，开展“文明润心 双碳赋能”主题实践活动，组建“双碳讲师团”，开辟“双碳思政课”，统筹劳模先进、优秀党员、青马学员等人员力量，组织进企业、进校园、进乡村、进社区、进机关“五进”服务75次，以优质志愿服务擦亮企业为民底色。

三、工作成效

城南公司将卓有成效的思想政治工作作为支撑企业高质量发展的无形政治资产，为推动思政工作与中心工作相融并进提供了城南实践、城南经验。

**（一）赋动能、促发展，汇聚争创一流正能量。**有温度、有精度、接地气的思想政治工作举措准确契合企业发展需要，带动职工认可企业目标、跟随企业行动。广大职工积极在攻坚克难、为民服务等各项任务中践初心、显担当，圆满完成夏季达沃斯论坛、世界智能大会等重大活动保电，全力以赴支撑援吉抗洪救灾、援晋暴雪保供等急难险重任务，生动诠释了电力精神和电网铁军精神；积极打造“枫桥式”网格服务样板，加快中心城区老旧小区改造升级，将“人民电业为人民”的企业宗旨切实转化为实际行动。

**（二）重渗透、强感召，拓展思政工作新手段。**高质量完成思想动态管理提升工程，全年开展“书记谈心日”活动1200余次，“思政指导员调研行”实现“走遍支部”。“专职+兼职”思政队伍运营模式、“日常+专项”思想动态调研方式和“分时+分众”谈心谈话手段，更大限度满足了不同职工的现实需求，增强了思政工作的实效性。相关经验在2022年度国务院国资委党建延伸考核中得到考核组充分认可，多次在国网公司、兄弟网省单位现场交流，经验案例在《思想政治工作研究》公众号发布并入选国网高培云课堂。

**（三）树品牌、展形象，厚植文明培育好土壤。**通过抓实文明创建、文明实践、文明培育，营造出“人人参与、人人有责”的文化文明建设氛围，引导职工自觉主动做优本职服务、做实延伸服务、做深志愿服务，共同推进文明创建纵深发展。城南公司蝉联全国文明单位，品牌项目获评天津市志愿服务项目大赛金奖，累计培育“天津好人”6人。“悦”品牌工程获评2023年中国企业品牌创新成果。

四、经验与启示

 **（一）抓好思想政治工作要勤于向基层一线问计。**基层开展思想政治工作的招法更加鲜活、更富有实践性，谈心谈话等方式方法往往不拘泥于传统，有更加贴合一线需求的深层逻辑，在面对复杂多变的情况时能够取得较为突出的效果。同时，基层的思政工作的真实案例，更加具有说服力和感染力，更加能够打动人心，在推广借鉴方面具有良好价值。

**（二）抓好思想政治工作要善于把人才资源用好。**老书记、老职员等资历较深的人员，是做好思政工作宝贵的人力资源，他们更加了解基层历史、一线诉求，更加能够设身处地的把思想问题谈出来、解决好，充分调动他们的工作热情，可以让思政工作事半功倍。同时，随着年轻支部书记陆续走上管理岗位，做好思想政治工作经验的传帮带事关队伍的长远稳定建设，充分挖掘现有资源，充实兼职思政工作人员力量，对于做好思政工作具有重要且深远的意义。

**（三）抓好思想政治工作要专于将基础工作做实。**思想政治工作具有长期性、复杂性、反复性，与一般的活动有着本质区别，更需要将某一载体或方式一以贯之地执行下去、做出成效。同时，思想政治工作的受众需要感受到组织的长期关心帮助，“一阵风式”的活动会弱化基层职工对于组织的信任感，这就要求思政工作必须久久为功，让职工切实感觉到工作的实效性，更好地打开心扉，形成良性循环。